



“SORTEO 50 CESTAS DE COMPRA CARREFOUR”

OBJETIVO DE LA ACCIÓN

CRM, aumento de afluencias y ventas de operadores.

FECHA

Del 11 al 27 de Agosto.

DINÁMICA

Se sortearán 50 cestas de compra en productos Carrefour. Para ello se repartirán entre todos los operadores del Centro Comercial la Verónica cupones de participación los cuales contendrán un código de juego único. Estos serán entregados a los clientes junto con su ticket de compra.

Para canjear los cupones y ver si han sido ganadores de una cesta de compra los clientes deberán de seguir la siguiente dinámica:

1. Realizar una compra igual o superior a 10 € en cualquiera de los establecimientos del Centro Comercial la Verónica en las fechas establecidas. Junto con su ticket de compra el operador entregará el cupón al cliente el cual contendrá el código de canje.
2. Posteriormente los clientes deberán de canjear su cupón dirigiéndose a los kioscos digitales ubicados en galería o web del Centro Comercial, registrando allí su ticket de compra y cupón.
3. Una vez registrada su participación conocerán en el momento si han sido ganadores de algunas de las cestas, en cuyo caso el Centro Comercial se pondrá en contacto con ellos para concretar la entrega.

Requisitos de participación:

El cliente deberá de registrarse con su vale de participación y un ticket de compra con importe igual o superior a 10€ o varios tickets cuyo importe sumen 10€. Los tickets deberán de pertenecer a cualquier establecimiento del Centro Comercial la Verónica y con fecha comprendida entre el 11 al 27 de agosto (ambos inclusive).

LOGÍSTICA

- 1 Vinilo y un cartel que colgará del techo, indicando el punto de participación en planta baja.
- 1 kiosco digital en planta baja.
- 2 totems con la información del evento, 1 en planta alta y otro en planta baja al lado del kiosco.



- Cupones de participación para repartir a los operadores (40.000 unidades).
- Cestas de compra con productos Carrefour.
- Atril, televisión, 2 macetas en planta alta.
- 1 Kiosko digital en planta alta
- 1 Moqueta, planta alta frente a rampas mecánicas.

HORARIO DE STAND

1 Azafata. Del 11 al 27 de agosto.

- 11, 14, 16, 17, 18 y 25 de de 18:30 a 20:30h.
- 12, 19 y 26 en horario de 18:30 a 21:00h. (Sábados)
- 6, 13, 20 y 27 de de 18:30 a 20:30h. (Domingos)

COMUNICACIÓN DE LA ACCIÓN

- Web del Centro Comercial la Verónica.
- Redes sociales del Centro Comercial la Verónica.
- Mailing.
- Totems en galería. 2 Unidades.

SE SOLICITA A GESTO

Realización de diseños:

- Imagen JPG o PNG para el formulario de registro. (1500 x 500 pixeles).
- Creatividades digitales (web, rrss, newsletters, etc).
- Diseño cupones. (65x95mm).
- Diseño Totem. 80x150 cm. (Tomar en cuenta altura de la base del totem: 10 cm).
- Diseño JPG para TV. (1080x1920px)

ESPECIFICACIONES PARA DISEÑOS GENERAL

Título: Gana 50 cestas de compra Carrefour." Participa en nuestro sorteo y llévate tu cesta Gratis"

Texto de información:

¿Cómo participar?

1. Acércate a los kioscos digitales, nuestra azafata o introduce tu cupón en nuestra Web.
2. Valida tu participación y prueba suerte.
3. En caso de ser ganador de la cesta nos pondremos en contacto contigo.



CUPONES

Se debe de incluir un QR que lleve al POST de la Web.

Hasta el 20 de agosto.

NOTAS PARA CREATIVIDADES

- En el post de Web poner un botón de color rojo que se vea bien con el texto «Participar», «Jugar» o similar.
-
- **En el Totem se debe de incluir un QR que lleve al POST de la Web. Color el QR en la parte superior del TOTEM.**

SE ENVIARÁ A GESTO PARA SU PUBLICACIÓN

- Enlace de registro para la Web destinado a validar el cupón.
- Bases de participación